W ramach projektu wnioskodawca zaplanował kampanię promocyjną związaną z udziałem w wydarzeniach targowych (jako wystawca), ukierunkowaną na rynki docelowe wskazane w Programie promocji

**ROK 2026**

1. ISM Cologne, Niemcy 2026
2. ISM Dubaj, ZEA 2026
3. SIAL Paris, Francja 2026
4. Food Africa, Kair, Egipt 2026
5. APAS Sao Paulo, Brazylia 2026
6. ISM Tokyo, Japonia 2026
7. Food, Melbourne, Australia 2026

**ROK 2027**

1. ISM Cologne, Niemcy 2027
2. ISM Dubaj, ZEA 2027
3. Food Africa, Kair, Egipt 2027
4. APAS Sao Paulo, Brazylia 2027
5. ANUGA Cologne, Niemcy 2027
6. SIAL Paris, Francja 2027

**ROK 2028**

1. ISM Cologne, Niemcy 2028
2. ISM Dubaj, ZEA 2028
3. SIAL Paris, Francja 2028
4. Food Africa, Kair, Egipt 2028
5. SIAL, China 2028
6. APAS Sao Paulo, Brazil 2028

**ROK 2029**

1. ISM Cologne, Niemcy 2029
2. ISM Dubaj, ZEA 2029
3. ANUGA Cologne, Niemcy 2029
4. Sweet & Snack Las Vegas, USA 2029
5. ANUGA, Shenzen, China 2029
6. Fine Food Melbourne, Australia 2029

Kampania promocyjna dot. zespołu działań marketingowych, odbywających się w elektronicznych mediach masowych, w mediach społecznościowych mających na celu dotarcie do wybranej grupy docelowej:

- produkcji i emisji spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych promujących markę/ofertę/produkt przedsiębiorcy będący przedmiotem projektu,

- Prowadzenie bloga

- Przygotowanie i wykonanie Elektronicznej Broszury

- Opracowania Elektronicznych Katalogów/Broszur Informacyjnych,

- Reklamy w Mediach Targowych

- Koszty Zagranicznej Reklamy Elektronicznej

Oszacowanie obejmuje kompleksową usługę wykonania kampanii reklamowej dla danego wydarzenia targowego. Każda kampania składa się z tych samych elementów i trwa po 3 miesiące. Oszacowanie polega na podaniu uśrednionej wartości kampanii w przeliczeniu na jedno wydarzenie targowe.

I. Produkcja spotu reklamowego 30-sekundowy

1. Scenariusz i Koncepcja Kreatywna:

- Opracowanie koncepcji i scenariusza:

2. Produkcja

• Akwizycja materiałów wizualnych

• Tworzenie grafik wektorowych i elementów designu

• Animacja statycznych materiałów

• Syntetyzacja materiałów

• Łączenie/kompositing materiałów bazowych w sekwencje

3. Postprodukcja:

- Montaż:

- Efekty specjalne, animacje:

- Korekcja kolorów:

- Udźwiękowienie i muzyka

II. Prowadzenie Bloga

Okres prowadzenia bloga: 3 miesiące

1. Hosting i domena:

2. Tworzenie treści: (przy założeniu 4 artykułów w czasie prowadzenia bloga

3. Grafika i multimedia: (przy założeniu 10 grafik)

4. E-mail marketing: (narzędzie i kampanie)

5. Wsparcie techniczne

III. Elektroniczne Broszury (10 stron)

Koncepcja i Projektowanie Graficzne:

1. Konsultacje i opracowanie koncepcji:

2. Projektowanie układu stron i grafiki

3 grafik, ilustracji, infografik- Zakładamy 5 grafik

4. Tworzenie Treści

- Copywriting- 10 stron

- Korekta i redakcja - 10 stron

5. Interaktywność i Dodatkowe Funkcje

- Dodanie interaktywnych elementów (linki, przyciski, animacje)

IV. Kampania Reklamowa na Targach

1. Baner - wpis na stronie internetowej targów (miesiąc)

2. Billboard na terenie targów

V. Zagraniczna Kampania Reklamowa

1. Baner na stronie głównej branżowego portalu

2. Sponsorowany artykuł na stronie branżowej

5. Dystrybucja katalogu elektronicznego poprzez e-mail marketing

………..…………………………………………………………

*data i podpis osoby upoważnione*